



STRATEGISCH en ORGANISATORISCH PLAN 2022-2024 PODIUM DE NIEUWE KAMER

PDNK - Podium De Nieuwe Kamer - is hét live en podcast podium van en door musici uit Den Haag. Voor liefhebbers en makers van jazz, fusion, wereld- en improvisatiemuziek. Het podium is voortgekomen uit de Regentenkamer en is opgezet en gestart op 1 januari 2021 (statutair vallend onder Stichting Regentenkamer).

Missie (waar staan we voor)

Podium De Nieuwe Kamer richt zich op het Nederlandse aanbod met een groot accent op de Haagse maker van jazz, wereld- en improvisatiemuziek.

Visie (wat willen we bereiken)

PDNK wil de Haagse maker van jazz, wereld- en improvisatiemuziek een substantiële plek geven in het cultureel aanbod van Den Haag en omstreken.

Strategie (hoe doen we dat)

- PDKN initieert, stimuleert en organiseert concerten en projecten van en voor de Haagse maker en presenteert dit met een nieuw elan.
- PDKN heeft zich verbonden met de beroepsvereniging van de Haagse maker van jazz, wereld- en improvisatiemuziek (BID).
- PDKN werkt samen met andere partijen die cultuur van de Haagse maker in Den Haag ondersteunen.
- PDKN presenteert en promoot de makers zowel op de podia als met nieuwe media.

Samenvatting

In dit strategisch- en organisatorisch plan geven we een onderbouwing van de missie, visie en strategie en van de aanpassingen die nodig zijn om Podium De Nieuwe Kamer een speler van betekenis te laten zijn op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek in de regio Den Haag.

Aanleiding voor een nieuw strategisch plan

Onze missie om de Haagse maker een jazzpodium te bieden presenteren wij - met een korte terugblik op het verleden - in ons strategisch plan voor Podium De Nieuwe Kamer.

Historie

1990 - 2018

Gedurende ca. 30 jaar heeft de Regentenkamer voorzien in de behoefte van een kleinschalig jazzpodium in Den Haag. Door de jaren heen zijn vele (thans) bekende jazzmusici in het begin van hun carrière geholpen door de Regentenkamer om zich te vormen en te ontwikkelen. De Regentenkamer heeft daarbij op verschillende fysieke locaties gefungeerd als broedplaats voor jong talent. Ook voor hen was het podium een springplank.

2019-2020

Vanaf 2018 had de Regentenkamer geen eigen podiumplek meer en werd uitgeweken naar het gehuurde podium van In het Koorenhuis. De (financiële) exploitatie kwam – ondanks een overbruggingssubsidie van de Gemeente Den Haag – onder druk, mede door het invoeren van de Fair Practice Code.

Bij het bereiken van de 80-jarige leeftijd van de oprichtster, Thea van Loon, heeft zij het voorzitterschap overgedragen aan Ben van den Dungen. Dat was ook de start van een heroriëntatie van de visie, missie en strategie van Stichting Regentenkamer.

Visie

De Haagse maker op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek wordt een structureel onderdeel van het Haagse culturele aanbod. Dit is de basis voor het realiseren van een compleet ecosysteem van lokale (opkomende en gevestigde) makers.

Missie – Haagse Maker

Steeds vaker blijkt dat in de veranderende Haagse scene op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek, de Haagse maker van jazz en aanverwante muziek niet of onvoldoende aan bod komt. Onze missie is dan ook deze Haagse maker te includeren en op de voorgrond te plaatsen in het Haagse culturele aanbod. Onze doelstelling luidt:

Een structurele podiumplek creëren voor de (aankomende) Haagse maker op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek binnen de Haagse regio.

Strategie

Organiseren/producen van fysieke concerten in Den Haag voor Haagse makers, maken van podcasts, verbindingen leggen met andere culturele instellingen en Haagse makers (BID).

Van missie naar strategie

Podium De Nieuwe kamer richt zich op de (aankomende) Haagse maker op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek.

- Podium De Nieuwe Kamer verbindt zich met de beroepsvereniging van de Haagse maker van jazz, wereld- en improvisatiemuziek (BID).
- Podium De Nieuwe Kamer richt zich op de professionele maker. Wanneer er gewerkt wordt binnen de programmering met semiprofs of amateurs is dat in het kader of verlengde van educatie of publieksbinding (aankomende makers).
- Podium De Nieuwe Kamer zoekt samenwerking met andere partijen die cultuur in Den Haag ondersteunen, dan wel bereid zijn om via uitwisseling podiumplekken voor de Haagse maker beschikbaar te stellen.

Financiële middelen

Eind 2020 heeft Stichting Regentenkamer subsidie aangevraagd voor het Kunstenplan 2021-2024 die in 2^e instantie (na amendement) is toegekend. Daarmee zijn financiële middelen beschikbaar om vanaf 2021 Podium De Nieuwe Kamer verder vorm te geven.

In de toekomst willen wij onderdeel van het Kunstenplan blijven. Daarnaast willen wij onze kosten dekken door het aanvragen van projectsubsidies; het werven van vaste donateurs en het aangaan van samenwerkingsverbanden met podia op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek.

Podium de Nieuwe Kamer heeft geen voornemen om personeel in dienst te nemen, of zzp'ers in te zetten voor organisatorische taken.

Bedrijfsvoering

De Gemeente Den Haag vindt de bedrijfsvoering te mager om voor de volledige 4 jaar de subsidie in één keer toe te kennen. Podium De Nieuwe Kamer is zich hiervan bewust. In 2021 lag de prioriteit bij een adequate programmering, waarbij wij rekening moesten houden met de wisselende coronamaatregelen, die ons beperkten en waardoor wij behoorlijk moesten improviseren, hetgeen veel tijd vergde.

De verbetering van de bedrijfsvoering dient zich volgens de Gemeente Den Haag te richten op:

1. Herprofilering van de organisatie.
2. Formulering van een organisatorisch plan.
3. Implementatie van de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code.

Onderstaand gaan we op deze punten in:

Ad1. Herprofilering van de organisatie

Vanaf 2021 zijn de volgende stappen genomen:

- Een nieuw bestuur.
- Een nieuwe naam: Podium De Nieuwe Kamer.
- Een nieuwe doelstelling: een podium bieden voor de Haagse maker.
- Inzetten van circa 30 podcasts van de Haagse maker.
- Samenwerking met Musicon en The Grey Space in the Middle.
- Nieuw beleid rond de programmering; onder andere programmering in Le Café.
- Nieuwe website en adequate zichtbaarheid op sociale media en in de pers.
- Oprichting en samenwerking met BID (Belangenvereniging voor jazz, wereld- en improvisatiemuziek Den Haag).
- Samenwerking met de Concertzender (podcasts).
- Samenwerking met Jazz at the Club, waardoor het Marriott The Hague Hotel als jazzpodium gebruikt kan worden.

Artistieke herprofilering

De Regentenkamer was in het verleden voornamelijk een springplank voor veel jonge Haagse artiesten.

Het bleek noodzakelijk om duidelijkheid te krijgen van wat er onder de (aankomende) Haagse jazzmusici aan wensen leeft om de nieuwe doelstellingen voor Podium De Nieuwe Kamer te kunnen formuleren en aan die wensen te kunnen voldoen.

Door te participeren in de oprichting en samen te werken met de Belangenvereniging voor jazz, wereld- en improvisatiemuziek Den Haag (BID) is een stevig fundament gelegd van ca. 150 musici die hun wensen en ideeën kenbaar hebben gemaakt.

De missie van Podium De Nieuwe Kamer is hieruit voortgekomen.

Met name voor de (aankomende) Haagse maker is er te weinig aanbod om podiumervaring op te doen. Door het aanbieden van authentieke en laagdrempelige podia wordt de reikwijdte groter en kunnen specifieke projecten worden gestart. Het huidige jazzaanbod in de horeca is hiervoor niet toereikend, omdat de beloning binnen de Haagse horeca in het algemeen voor de muzikanten niet voldoet aan de Fair Practice Code.

De programmering wordt onder leiding van Ben van den Dungen verzorgd door een commissie, waarvan de leden gekozen worden uit het ledenbestand van BID. Voor een consistent beleid zal de samenstelling van deze commissie eerst na 4 jaar rouleren.

Bestuurlijke herprofilering

Jarenlang is Stichting Regentenkamer gerund door vrijwilligers met een losse organisatiestructuur. Tot 2019 was zij (financieel) zelfvoorzienend en niet afhankelijk van subsidie. Vanaf 2020 kreeg de organisatie meer structuur. Het bestuur bestaat uit een ervaren secretaris en een penningmeester. Vanaf 2020 is saxofonist Ben van den Dungen voorzitter. Hij heeft veel ervaring als bestuurslid in diverse organisaties. Stichting Regentenkamer/Podium De Nieuwe Kamer beschikt nu over een professioneel en onbezoldigd bestuur.

De directiefunctie houdt zich bezig met uitvoerende taken.

Samenstelling bestuur en directie:

Naam	Functie	Benoemd op	Rooster van aftreden
Ben van den Dungen	Voorzitter	22-12-2020	2023
Yvonne Oberweis	Secretaris	01-07-2020	2024
Erwin Geeve	Penningmeester	14-08-2019	2023
Marianne Zwalf	Directeur	01-08-2018	n.v.t.

(NB: In de huidige statuten is geen bepaling rond aftreden opgenomen, behoudens bij 80 jaar. Het is het voornemen om de benoemingen telkens voor 4 jaar te laten plaatsvinden)

Het professionele bestuur heeft de taken als volgt verdeeld en wordt daarbij door een klein team van professionele medewerkers ondersteund:

Naam	Taken/functie
Ben van den Dungen	Algemeen beleid / artistiek leider / programmering
Yvonne Oberweis	Subsidies / Beleid
Erwin Geeve	Controller
Han van den Bogaerde	Boekhouding, ondersteuning programmering
Marianne Zwalf	Leiding bij concerten en vrijwilligers

Paul Stellingwerff	Marketing en publiciteit
Eric Prud'homme	ICT en communicatie
Jurriaan de Kok	Sociale media

De ondersteunende medewerkers voeren het door het bestuur geformuleerde beleid uit. Podium De Nieuwe Kamer houdt hierdoor het beleid en de uitvoering ervan gescheiden.

Ad 2. Formulering van een organisatorisch plan

Naar aanleiding van het Advies Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2021 - 2024 mist de Gemeente in de door ons ingediende plannen een duidelijke visie op zowel de artistiek-inhoudelijke als de organisatorische koers, die wij nu en in de komende periode willen varen. Daarnaast wordt, aldus de Gemeente, in die plannen niet duidelijk hoe wij ons verhouden tot de veranderingen in de stad, in het algemeen, en in het jazzveld in het bijzonder.

Relatie Podium De Nieuwe Kamer met het Haagse jazzveld

Het Haagse jazzveld laat zich als volgt kenmerken:

- Eén enkele grote speler, ProJazz, die, gebruik makend van diverse Haagse podia (de stad als podium: Dakota (cultuuranker), In het Koorenhuis, Paard, Amare etc.) voornamelijk wereldwijd bekende artiesten programmeert, al dan niet met een voorprogramma van Nederlands bekende artiesten of conservatoria studenten. (betaald).
- Podia die periodiek op een vaste locatie jazz programmeren, zoals Jazz at the Club, Sociëteit de Witte, Haagse Kunstkring, Musicon, Muzee, Amare, Korzo en De Nieuwe Regentes. (betaald).
- Vervolgens is er een aantal horecagelegenheden die geregeld podia bieden voor studenten en amateurs, zoals Murphy's Law, September, Le Duc, de Gekke Geit etc. (geen toegangsprijs).
- Als laatste zijn er nog enkele podia waar optredens worden georganiseerd van gerenommeerde Nederlandse jazzmusici, waarvoor een vrijwillige bijdrage wordt gevraagd.

Haagse maker

In het Haagse jazzveld ontbreekt een structureel podium dat zich specifiek richt op de (aankomende) Haagse maker. Daarin ligt de kracht van Podium De Nieuwe Kamer. De lijnen met de Haagse maker zijn – mede via de belangenvereniging BID – kort. Er wordt geprogrammeerd in overleg met en ook op voorstel van de eigen musici. Deze musici bestrijken het gehele jazzspectrum, waardoor een aantrekkelijk en afwisselend concertprogramma gerealiseerd kan worden.

Er vinden weliswaar optredens van de Haagse maker plaats in de Haagse horeca, maar deze optredens zijn incidenteel en hebben niet als doel om de Haagse maker een structureel, volwaardig podium te bieden, maar dienen meer als muzikale omlijsting binnen de horecagelegenheid.

De opening van Amare in het centrum van Den Haag biedt voor Podium De Nieuwe Kamer mogelijkheden. In samenwerking met onze partners onderhouden we contacten met Amare en het daarin gevestigde Koninklijk Conservatorium om in de toekomst gebruik te kunnen

maken van hun zalen en studio's. Binnen het samenwerkingsverband Jazz070 zullen we daar nadrukkelijk nader op in gaan

Cultuurankers

Afgelopen jaren heeft de gemeente Den Haag de Cultuurankers in de verschillende wijken onder het motto "Cultuur bij jou om de hoek" meer vorm gegeven. Jazz heeft daar – behoudens in het stadsdeel Escamp – nog geen grote rol in gespeeld. Zeker om de Haagse maker met de stad te verbinden wordt gekeken in hoeverre Podium De Nieuwe Kamer in 2022 met de cultuurankers samen kan werken om een verdere verspreiding van de Jazz door den Haag mogelijk te maken.

3. Implementatie van de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code

Governance Code Cultuur

Wij streven naar waarborging van onze organisatie met een professioneel bestuur dat zorgt voor de uitvoering van het vastgestelde beleid door de ondersteunde medewerkers.

Naast deze Governance Code Cultuur dienen ook de WBTR-bepalingen in acht genomen te worden. De huidige statuten van Stichting Regentenkamer voldoen daar nog niet aan en worden thans gewijzigd. Zij zullen voor eind 2022 worden vastgesteld.

Onderstaand geven wij voor een aantal aspecten van de Governance Code Cultuur aan op welke wijze wij deze (gaan) implementeren

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren

Het aanbieden van een voor publiek laagdrempelig, gevarieerd en divers programma op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek waarin de Haagse maker centraal staat door middel van livemuziek en podcasts is onze maatschappelijke doelstelling.

2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit')

Als kleine organisatie zullen wij de Governance Code Cultuur implementeren als one-ear bestuursmodel. Wij kiezen dus niet voor een meerlagig bestuursmodel. Een raad van toezicht is hierdoor niet nodig,

3. Bestuursleden en directieleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrenghing, vermijden ongewenste belangenverstrenghing en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen

In de nieuw op te stellen statuten zullen bepalingen worden opgenomen rond de te volgen procedures bij eventueel tegenstrijdige belangen. Tot die tijd onthoudt, in voorkomend geval, het betrokken bestuurslid zich van de beraadslaging en stemming over het desbetreffende onderwerp.

4. Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn eigen samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Op dit moment bestaat het bestuur uit een voorzitter met (professionele) affiniteit met muziek in de breedste zin des woords en bestuurservaring. De secretaris (vrouw) en penningmeester zijn professionals en opereren onafhankelijk.

5. Bestuursleden en directieleden zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar

Ter voorbereiding van de verdeling van de verschillende portefeuilles en verantwoordelijkheden van het bestuur en team PDNK zijn de wensen en taken geïnventariseerd. In de nieuwe statuten zullen deze worden opgenomen alsmede bepalingen die de verantwoordelijkheden en de onderlinge bevoegdheden waarborgen.

- a. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie

Het bestuur draagt een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het geheel, waarbij elk bestuurslid vanuit zijn of haar eigen portefeuille naar de organisatie kijkt en daarover rapporteert.

- b. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie

Ieder bestuurslid heeft vanuit zijn of haar eigen verantwoordelijkheid de plicht om de mensen en middelen die bij onze organisatie betrokken zijn te beheren als een goed huisvader. Deze bepaling zal in de nieuwe statuten worden opgenomen.

Fair Practice Code

PROFESSIONEEL GEMAAKT IS PROFESSIONEEL BETAALD.

Deze slogan van de Kunstenbond geeft het hoofdthema uit de Fair Practice Code duidelijk weer en wordt door Podium De Nieuwe Kamer volledig onderschreven en in de praktijk gebracht. Podium De Nieuwe Kamer heeft zich aangesloten bij het Nationaal Podium Plan (NPP), een organisatie gevormd door een samenwerking van Norma, Kunstenbond, Buma Cultuur, Sena Performers en NTB.

Het NPP heeft tot doel het ook voor “kleine podia” mogelijk te maken om de eerlijke vergoeding (2022: € 270,- per optreden per persoon) ook daadwerkelijk te kunnen vergoeden.

Het Nationaal Podiumplan (NPP) voorziet in een regeling zonder uitgebreide aanvraagprocedure. Het NPP kan de vergoeding voor een concert van de musicus aanvullen tot de actuele gagenorm. Dit is mogelijk als een podium dat is aangesloten bij het NPP zelf minimaal de helft van deze gagenorm als bedrag voor het concert inlegt.

De overeenkomst tussen het podium en de band vormt hierbij de basis. Hierin wordt o.a. vastgelegd dat voor het optreden een minimale gage van 50% van de gagenorm, per musicus van toepassing is en dat het concert en het podium verder voldoet aan alle overige voorwaarden.

Podia kunnen uitsluitend deelnemen indien ze aan de NPP-voorwaarden voldoen waarbij de belangrijkste is dat ze geen subsidie krijgen van meer dan €50.000,- per jaar. Daardoor kunnen grotere (gesubsidieerde) podia niet deelnemen aan het NPP.

Optredens/musici die niet in aanmerking komen voor vergoeding uit het NPP worden door ons podium volledig naar de gagenorm vergoed.

Andere thema's uit de Fair Practice Code zijn onder andere transparantie, solidariteit en het rekening houden met elkaar. In onze programmering betrekken wij zowel aankomende (jonge) als gerenommeerde musici. Transparantie geven wij vorm door open te zijn naar de musici (en anderen) over de vergoeding die PDNK voor een optreden beschikbaar stelt, alsmede door het voorafgaand aan een optreden met alle musici samen de voorwaarden te bespreken. Solidariteit en rekening houden met elkaar vormt de basis waarop PDNK tot de missie is gekomen. Het (mede) oprichten en promoten van de Belangenvereniging voor jazz wereld- en improvisatiemuziek is hier een goed voorbeeld van.

Samenwerkingen

Podium De Nieuwe Kamer heeft, om tot een gevarieerd en geografisch (binnen Haaglanden) gespreid landschap van concerten te komen, samenwerkingsafspraken gemaakt met diverse partners:

Podia

The Grey Space in the Middle

Musicon

Le Café

Haagse Kunstkring (2022)

Concertzender (Podcasts)

The Hague Marriott Hotel

Voorwaarden voor musici

Nationaal Podium Plan (gagebetaling)

Belangenvereniging BID (Haagse maker)

Productie activiteiten

Jazz at the Club (The Hague Marriott)

Friday Night Jazz (The Hague Marriott)

Jazz & Wereldmuziek Agency (podcasts)

Summertime Festival (productie i.s.m. Musicon)

Belangenvereniging BID (uitvoering projecten)

FRESH (2022)

Diversiteit en Inclusie

Diversiteit

Podium De Nieuwe Kamer heeft als uitgangspunt het samenstellen van een programma waarin een brede muzikale diversiteit in stijlen en genres van jazz, wereld- en improvisatiemuziek worden uitgevoerd door de Haagse maker. Ons podium is daardoor voor een breed publiek toegankelijk.

Concreet het aanbieden van:

- Surinaamse jazzmuziek, contemporaine en improvisatie muziek, modern jazz, Latin Jazz, funk & jazzrock, hard bop, modale jazz
- Een evenwichtige combinatie tussen gevestigde en jonge musici
- Muziek voor de diversiteit aan bevolkingsgroepen en nationaliteiten van Den Haag
- Een programma met evenwichtige verhoudingen tussen mannelijke en vrouwelijke jazzmusici

Daarnaast zijn er in Den Haag te weinig kansen voor lokale musici om op te treden. Het idealistische uitgangspunt is om die plekken weer te activeren. Er wonen in de Haagse regio muzikanten waarvan de productie in de rest van Nederland te zien is, maar niet in Den Haag. Haags talent komt hier beperkt aan bod en daar heeft jong talent ook nadeel van. Als stimulans voor het kunnen deelnemen aan de concerten geven wij aan houders van een Ooievaarspas en studenten een korting van 50% op de toegangsprijs.

Inclusie

De concerten van Podium De Nieuwe Kamer staan open voor alle groepen binnen de (Haagse) bevolking.

In een thema gebonden aanpak (b.v. Art of the Trio / Young Professionals / Wereldmuziek) spelen we in op het bereiken van specifieke doelgroepen. Jazz, wereld- en improvisatiemuziek zetten wij weer op de kaart onder andere door middel van podcasts, zodat een breed publiek hiernaar kan luisteren en het gat opvult dat is ontstaan door het wegvallen van al jarenlang bestaande radioprogramma's en het niet meer uitzenden van tv-programma's op dit gebied. (Zo is in december 2021 het laatste Jazz programma Co-Live uit de ether verdwenen).

Programmering

Commissie

De uitgangspunten die aan de commissie die de programmering (mede) vormgeeft als volgt:

1. Initieert met de Haagse maker nieuwe projecten.
2. Presentaties van Haagse makers.
3. Belichten van speciale (actuele) onderwerpen.
4. Verbinden van oud met nieuw (ervaring en kennis van de oude maker combineren met de actuele ontwikkelingen van de nieuwe maker).
5. Zoekt naar nieuwe presentatie mogelijkheden en publieksbereik (inclusie).
6. Voldoet aan de eisen van diversiteit (mix van artiesten en doelgroepen).

Programmering aankomende Haagse maker

Podium De Nieuwe Kamer is van plan jamsessies te organiseren waarbij gevestigde musici samen spelen met aankomend Haags talent. Op dit moment wordt daarvoor samenwerking gezocht met de Haagse Kunstkring. In de reguliere programmering streven we ook naar deze samenwerking.

Optredens en concerten

Van de beschikbare subsidie worden zoveel mogelijk optredens georganiseerd, waarbij een groot deel van de subsidie en de recette aan de betaling van gages wordt besteed.

Normaliter organiseren we ca. 35 optredens per jaar verdeeld over de podia van The Grey Space in the Middle, Musicon en Le Café.

Podium De Nieuwe kamer treedt ook op als uitvoerend producent voor de organisaties Jazz at the Club (9 optredens in The Hague Marriott Hotel), Belangenvereniging BID (Spinoza project en Project Meesterwerken ca 12 concerten) en Musicon (jong talent, big band en wereldmuziek).

Podium De Nieuwe Kamer is eveneens betrokken bij de programmering van het jaarlijkse Summertime Festival op de Grote Markt.

Podcasts

Wij maken podcasts van optredens, waarin muziek en verhaal ten gehore worden gebracht.

Daarenboven worden ook podcasts gemaakt bij speciale gelegenheden. Vanaf 2020 zijn er 32 podcasts gepubliceerd via de website van Podium De Nieuwe Kamer. De podcasts zijn ook beschikbaar via de bekende podcast platforms en worden uitgezonden via de Concertzender.

Voor de technische realisatie van de podcasts wordt samengewerkt met JWA, Jazz & World Agency, een organisatie die al bijna 25 jaar actief is voor de ondersteuning van veel Nederlandse ensembles. JWA is werkzaam in het veld van de jazz-, Latin Jazz, wereldmuziek en menige cross-over daarvan.

Bij de opname van een podcast is soms publiek aanwezig. Podcasts zien wij als kleine compacte radiodocumentaires over en voor de jazz, wereld- en improvisatiemuziek die voor jong en oud interessant zijn.

PR en Marketing

Podium De Nieuwe Kamer communiceert met een breed publiek en stelt zich wendbaar op om snel te kunnen reageren op trends en veranderingen. PDNK heeft als uitgangspunt het bereiken en boeien van een breed publiek (lokaal en nationaal) uit de verschillende leeftijdsgroepen. Bij onze marketing van concerten en projecten is de combinatie van toegankelijkheid en bereikbaar een belangrijk element. Toegankelijk: voor een breed publiek. Bereikbaarheid: met fiets, openbaar vervoer.

Door monitoring van de kaartverkoop en reserveringen kan Podium De Nieuwe Kamer aflezen hoe de spreiding van de bezoekers is en hierop reageren met acties.

Het publiek is onder te verdelen in verschillende doelgroepen. Dit zijn zowel specifieke als bredere doelgroepen die ieder op hun eigen manier te benaderen zijn. PDNK heeft per doelgroep een eigen marketingstrategie met bijpassende marketingmiddelen.

Doelgroepen

Doelgroep 1: cultuurminnend publiek / Doelgroep 2: jazzminnend publiek / Doelgroep 3: Latin(jazz) liefhebbers / Doelgroep 4: fanbase artiesten / Doelgroep 5: theater- of podiumbezoeker / Doelgroep 6: bezoeker jazzconcerten / Doelgroep 7: publiek 'avondje uit / Doelgroep 8: jazz en Latinfestival bezoeker / Doelgroep 9: de Nederlandse muziekprofessional.

Benadering van de doelgroepen

1. Doelgroep 1: cultuurminnend publiek – Deze meest brede doelgroep wordt bereikt via de plaatselijke omroep en dag- en weekbladen.
2. Doelgroep 2: jazzminnend publiek – De groep is specifiek te bereiken via: Jazzism, Jazzradar, Jazzbullentin, Jazznu, Jazzflits en sociale media zoals Facebook, Instagram en YouTube, en specifieke nieuwsbrieven gericht op jazzpubliek.
3. Doelgroep 3: Latin(jazz) liefhebbers - Vaak heeft de doelgroep een multiculturele achtergrond. Deze doelgroep is via specifieke kanalen te bereiken zoals Latin Magazine, of latinworld.nl.
4. Doelgroep 4: fanbase artiesten - Deze groep is specifiek te bereiken via Facebook, Twitter, Instagram, online posts van de musici die optreden, nieuwsbrieven en muziekplatforms zoals Spotify. Door de kracht van het delen (likes) kan hier in korte tijd veel bereik gevonden worden. Onze eigen Facebook pagina heeft bv een bereik van ca 5200 volgers,
5. Doelgroep 5: theater- of podiumbezoeker - Deze doelgroep is door Podium De Nieuwe Kamer in kaart gebracht op basis van historische gegevens. Deze groep is te bereiken met specifieke mailingen en via concertagenda's in regionale media, Facebook Add, Google Ads en via flyers en posters die lokaal worden verspreid.
6. Doelgroep 6: bezoeker jazzconcerten.- Deze doelgroep heeft vaak aansluiting bij de landelijke specifieke jazzmagazines en laat zich vaak informeren door specifieke mailingen van de samenwerkende podia en Jazz070. Ook onze eigen mailing (thans ca 1850 adressen per maand) valt hieronder.
7. Doelgroep 7: publiek 'avondje uit' - Deze doelgroep laat zich informeren door de lokale en regionale kranten en uitagenda's. Er is vaak sprake van last minute besluitvorming.
8. Doelgroep 8: jazz- en Latinfestivalbezoeker - Deze doelgroep zal zich geen 'echte' liefhebber noemen maar is enkele malen per jaar te vinden op jazz- of Latinfestivals en initiatieven in de regio of stad. Festivalbezoek ziet hij/zij als een sociaal event. Specifiek te bereiken via de lokale en sociale media en festivalsites
9. Doelgroep 9: de Nederlandse muziekprofessional- Nederlandse muziekprofessionals die zelf actief zijn in het werkveld zijn aangesloten bij Sena, Buma Stemra, Norma en de vakbonden Kunstenbond(NTB), BIM en BAM/Popauteurs. Het vreemde is dat deze groep zelden bij optredens van andere musici aanwezig is.

Marketingmiddelen

Om een maximaal publieksbereik te behalen wordt gebruikgemaakt van de 'Multi flow of communications' strategie, zoals:

1. Lokale Radio (en TV)
2. Agenda's in dagbladen en jazztijdschriften
3. De podia zelf
4. Website en sites partners
5. Sociale Media (Facebook advertenties – ca 2000 volgers / Instagram)
6. Digitale folder / mailingen
7. Posters & flyers
8. Free publicity
9. Database vast publiek

Toekomstperspectief

2022

Door de toekenning van de Kunstenplansubsidie voor 2022 is het mogelijk om de doelstellingen van Podium De Nieuwe Kamer te realiseren.

De programmering voor de periode tot de zomer van 2022 bestaat uit 18 concerten. Podium De Nieuwe Kamer heeft SKIP1 subsidie toegekend gekregen. Deze subsidie zorgt ervoor dat concerten met een negatieve exploitatie voor 50% (tot een maximum van ca € 6000 per jaar) gecompenseerd worden. Bij de begroting van de concerten zijn wij uitgegaan van een negatief resultaat van € 500 per concert waarbij het NPP ingezet kan worden. Sommige concerten voldoen niet aan de criteria van het NPP en vooral voor die concerten wordt SKIP1 ingezet.

2023–2024

De subsidie voor 2023 en 2024 is onder voorwaarden toegekend. De voorwaarden omvatten onder anderen het verbeteren van de bedrijfsvoering en het vast leggen daarvan in een strategisch plan, waarvoor het onderhavige document dient.

Conclusie

We verwachten dat 2022 in tegenstelling tot de coronajaren 2020 en 2021 een mooi jazz jaar wordt met druk bezochte fysieke optredens. Voor de periode 2023 – 2024 gaan wij ervan uit dat wij door onze inspanningen aan de subsidievoorwaarden voldoen. Onze doelstelling om een structurele podiumplek te creëren voor de (aankomende) Haagse maker op het gebied van jazz, wereld- en improvisatiemuziek zullen wij verder vorm geven.

Namens het bestuur van de Stichting Regentenkamer,
Team Podium de Nieuwe Kamer.



Ben van den Dungen
Voorzitter

Maart 2022

Podium de Nieuwe Kamer wordt mede mogelijk gemaakt door:

